



香港中華廠商聯合會 對 2024-25 年財政預算案的建議

務實推動新型工業化

1. 制定香港工業發展藍圖

製造業對香港經濟和社會可持續發展的重要性不言而喻；振興工業不但對推動產業更新、促進經濟多元發展以及創造更多優質就業機會有著不可替代的特殊作用，更是創新科技賴以落地、實現商品化和產生真正經濟價值的必要載體。第六屆香港特區政府上任之後，就創新科技和工業發展的管治架構進行了重大改革，並在「香港創新科技發展藍圖」等文件中提出香港「新型工業化」的願景。

環顧世界，主要經濟體近年推動工業再發展的一項普遍做法是由政府牽頭制定產業發展的戰略和規劃，例如「美國先進製造業領先地位戰略」、德國的「國家工業戰略 2030」、韓國的「製造業復興發展戰略藍圖」以及新加坡的「產業轉型藍圖」等。雖然「香港創新科技發展藍圖」提及香港應加強支援具策略性的先進製造產業發展，並首次表示本港應穩住製造業佔本地生產總值比例下降的趨勢並創造條件提升製造業對經濟貢獻，但該文件對工業的闡述主要出於促進科研成果產業化的初衷，本質上仍是基於「視工業為創科發展的產業配套」的思維，與真正意義上的工業發展規劃相去甚遠。

香港中華廠商聯合會呼籲特區政府應及時提升工業發展的政策定位，帶頭確立工業與創科二者之間相輔相成、不可偏頗的關係；並在參考國家所提倡的全面性、包容式「新型工業化」發展觀的基礎上，盡快制定一份具前瞻性和可操作性、整全的「香港工業發展藍圖」，以繕補「香港創新科技發展藍圖」的不足，並透過進一步發揮「有形之手」的引領、支援和促成作用，引導社會資源向製造業領域聚集，推動香港工業做大做強做優。

本會建議，「香港工業發展藍圖」既要對標內地的「新型工業化」戰略，更應立足本港自身的特殊情況，體現和貫徹「全面製造業發展觀」；帶動業界重煥「香港工業精神」，以高增值、智能化、綠色化為導向，以創新科技、品牌和香港優勢(例如制度優勢、企業家精神、誠信文化等軟實力)為「抓手」，致力打造一個競爭力與包容性兼顧、新興工業與傳統優勢產業齊頭並進、本土工業(Made in Hong Kong)與「延外發展」(Made by Hong Kong)協同互動的新型香港工業體系。

2. 加強對工業發展的支援

2023 年《施政報告》提出在創新科技及工業局之下設立「新型工業發展辦公室」。本會認為，「新工業辦」的成立強化了創科工業局的組織架構，有利於局方更「給力」地統籌「新型工業化」政策的制定和執行。

本會建議政府應進一步完善主管產業發展的組織安排。除了優化「創新科技與產業發展委員會」的成員結構、強化委員會對工業發展的督導作用之外，亦應清晰界定和理順「新型工業化辦公室」與工業貿易署之間的角色分工和協作關係，並明確地將推動傳統製造業提質增值以及促進「珠三角」港資工業升級轉型納為兩個部門「共管」的職能範疇；以冀從管治結構的頂層設計上作出優化，提升各主管部門之間的功能互補性與運作上的協同性，為政府發揮對產業發展的引導和支援功能夯實體制方面的基礎。

業界亦希望，政府能以更開放的思維為香港工業化構建全方位的支援體系。一方面應引導社會各界共建有利於工業發展的生態系統，例如培育重視工業的社會氛圍、鼓勵青年投身製造業、吸引金融等服務行業開展更多支援工業發展的業務等；另一方面應積極運用傾斜性政策，制定更具針對性、突破性的便利化措施，持續優化本地的經營環境，增加企業投資製造業的誘因。例如，政府可為工業相關的投資和業務，包括港資廠商在境外進行的研發和競爭力提升活動，提供額外的稅務扣減或者半額稅率等優惠；並帶頭在政府各部門以及公營機構的採購政策中引入本地優先、香港品牌優先的元素，幫助廠商特別是初創企業拓寬進入本地市場的渠道等。

此外，隨著「新型工業加速計劃」的成立，政府可重新審視和釐訂「新型工業化資助計劃」的功能定位，藉此增強這兩項基金的差異性。參考內地政府推進傳統製造業技術改造和升級的做法，「新型工業化資助計劃」的適用範圍宜進一步擴大，除了資助廠商在香港設立全新的智能生產線之外，亦應為生產企業改良現有的生產設施裝備、擴充高增值業務、探索創新的經營模式、優化生產流程和管理手段、以及其他轉型升級的活動提供資金支援，以推動傳統製造業提高營運效率，加速邁上高增值的業務發展道路。

3. 打造「香港優勢工業高地」

特區政府在 2023 年 10 月公佈了《北部都會區行動綱領》，啟動香港未來發展的另一個強大引擎。《行動綱領》圍繞「產業帶動，基建先行」的主軸，將北部都會區規劃為四大產業集群區域(即高端專

業服務和物流樞紐、創新科技地帶、口岸商貿及產業區、藍綠康樂旅遊生態圈)，並以舉例的方式羅列了十大「北部都會區內可以推動的產業類別」，包括創科、環保、建造、物流、醫療/生命健康科技/中醫、旅遊、漁農、藝術文化和體育、專業服務、教育，但製造業並未明確被納入其中。

本會留意到，在《行動綱領》的規劃四大區域中，幾乎每個區域都有關於工業發展的論述。例如，「高端專業服務和物流樞紐」區內的洪水橋/厦村現代產業大樓用地連同元朗的創新園，將「有助鼓勵生產商在香港設立生產基地，推動智能生產及吸引高增值科技產業和生產工序」；而「創新科技地帶」的新田科技城一帶將規劃為「發展創科產業鏈中特定的創科用途，即上游(研發)、中游(原型或應用開發)或下游(製造)過程」；「口岸商貿及產業區」的香園圍口岸除了建立現代物流業的據點，「可開拓新興產業，並提供再工業化的空間，讓傳統工業升級轉型」。

可以說，工業的內容在《行動綱領》裡其實比比皆是，正正凸顯了製造業對北部都會區發展的重要性及其與本港各主要未來產業的高度關聯性。事實上，製造業向來就是具有高就業彈性的行業，尤其能提供進入門檻低、共享性強的就業機會。截止至 2021 年，儘管製造業增加值在香港 GDP 中所佔的比重不足 1.5%，但仍聘用約 8 萬人，佔本地就業總人數的 2.2%，與銀行業(佔 GDP 的 12.5%)的就業貢獻 2.7%相差不遠。鑒於工業對推動香港產業結構多元化和創造就業機會的特殊作用，加上「產業導向，職住平衡」本身就是北部都會區的八大發展目標之一，在北都的發展規劃中強調製造業的發展並將其列為基礎性產業無疑是應有之義。

本會建議政府提升北部都會區發展規劃中工業的定位；例如，可參考創科工業局更名的做法，將「創新科技地帶」正名為「**創新科技及工業地帶**」，同時擴大其地域範圍，並融匯、整合其他分區的工業相關預留用地，以此為基礎打造出一片「**香港優勢工業**」的高地，吸引本地和回流的港商以及海外的龍頭企業進駐，樹立以創科、品牌、香港優勢為依託(Anchor)來推行「**新型工業化**」的範本。

同時，特區政府可參考大灣區內地城市和澳門的現代工業發展策略，循著雙線發展的思路，從創新科技產業化與傳統產業高增值化兩個方向，各釐定一批戰略性先進工業和一批香港優勢傳統工業，以此作為「**香港優勢工業高地**」未來重點發展的策略性產業。前者例如機械人、生物/健康科技、新一代半導體、新能源交通工具、物聯網、人工智能、新材料、節能環保等，後者可包括食品、農產品、中醫藥、飛機/遊艇維修、精密機械、特色工藝和技藝產品、觀光工業等；透

過新興與傳統並重、高科技和高增值雙管齊下，在北部都會區鋪設新一代香港工業體系的基本框架。

4. 創建「香港食品產業園」

2023 年《施政報告》提出本港可善用北都「口岸商貿及產業區」的地利，帶動食品科技等產業的發展，本會對此深表贊同。食品工業對經濟民生至為重要，其本身更稱得上是社會可持續發展的關鍵性一環。環顧世界，現代食品工業的後起之秀當數韓國，該國政府 2016 年牽頭設立的「韓國食品產業園」(Foodpolis)更成功助力「韓食」(K-Food) 的潮流風靡全球。在 2016 年至 2021 年期間，韓國食品工業的總產值由約 4,457 億港元增加至 5,667 億港元，年均複合增長率達 4.92%，出口總值在 2021 年創下超越 737.1 億港元的歷史新高。

韓國政府為振興食品工業祭出的「五大板斧」可以用提升定位、科技賦能、打造旗艦、品質奪標、品牌塑造等來概括，由此奠下了韓國現代食品工業競爭力的基石。更值得一提的是，當地政府重振食品業的戰略考量除了保障上游農產品在地需求之外，亦是冀望透過發展食品工業來夯實產業根基和挖掘未來經濟的增長點。韓國農林畜產食品部(MAFRA)早在 2008 年就明確表示，韓國將擺脫過往視食品工業為傳統工業的陳舊觀念，以科技賦能，透過引入先進的生產技術和發展新概念的食品業打造成 21 世紀的高潛力增長型產業，從而在全球食品市場上搶佔一席之地。

韓國政府每隔五年便牽頭制定一個「食品產業振興基本計劃」，主動地發掘、釐定「朝陽產品」作為未來發展重點，並倡導以產、學、研的跨界合作帶動食品工業的全產業鏈研發活動，落實以高新技術推動產業發展的核心戰略，引導韓國食品工業向高附加價值方向轉型。

本會認為，近年「韓食」崛起之路締造了一個政府以「有形之手」和積極介入來推動傳統產業升級換代和打造國際競爭優勢的強有力範例；尤其是韓國政府對傳統製造業進行「價值重估」以及從中發掘和孕育出「朝陽產品」的成功經驗，值得香港師法和借鏡。

當前適逢香港經濟整裝再出發和產業結構重組的歷史性時機，北部都會區上馬在即，激發了社會各界對「北都製造」的憧憬。本會建議本港參考韓國「Foodpolis」的經驗，著手研究在北部都會區撥出專門用地，由政府帶頭投資，建立一個以科技賦能、以出口為導向、以品牌為依託的「香港食品產業園區」。

為此，特區政府應牽頭對港產食品產業開展戰略性規劃、釐訂發

展定位和主攻方向(例如，選定家庭預制餐、老齡友好型食品、保健功能性食品、綠色和可持續食品等作為未來的發展重點)，並整合配套資源和具針對性的支援(例如，達致國際領先水平的香港檢測認證服務、各大學雄厚的食品科研能力以及本地出色的市場營銷和品牌推廣人才)，以及加強在內地及海外市場的整體性宣傳，進一步塑造和推廣「香港製造」和「香港品牌」的形象。

激勵創科增實效

5. 構建需求導向的創新機制

「香港創新科技發展藍圖」提出，香港應持續完善創科生態圈，並在上、中、下游形成完整的創科生態鏈；為落實鼓勵科技轉化應用和產業化的政策方向，本屆政府亦相繼推出了「產學研 1+計劃」和「新型工業加速計劃」等措施。本會支持特區政府以「完善生態圈，完整創科鏈」作為香港創科產業的主攻方向和推進策略；這一發展思路有助於加快港產科技商品化的步伐，扭轉本港在創科產業發展上「重研發，輕應用」、「重科研，輕製造」的不均衡狀況，促進創新科技投產落地和為本地經濟和就業創造實質的價值。

綜觀內地和海外的創科領先經濟體，它們近年的發展經驗亦凸顯，要促成研發與產業之間的協同發展和良性循環，構建以產業的真實需求為導向的創新體制是必由之路。例如，作為科技創新型國家的後起之秀，內地近年積極探索「揭榜掛帥」的創新機制，廣東省更率先探索「以企業技術需求為導向」的科技特派員制度，鼓勵「揭榜」的科技團隊派遣專才到企業生產車間的第一線，協助解決生產經營中遇到的技術問題。這些創新機制的優點在於，政府透過資源分配方式的改變，引導創科活動的運作模式轉向「需求驅動型」；注重以應用端的實際需求為出發點，將之向創新鏈的中游和上游傳導，再通過產學研在此過程中的緊密契合，協助需求方解決技術難題，從而實現科研供應與企業研發需求的精準對接。

本會認為，未來香港創科產業的發展應循著「科技產業化」和「產業科技化」作雙向推進；一方面要深化供給端的改革，為科技轉化「拆牆鬆綁」和創造更大誘因，促成本地的研發成果在香港和大灣區落地、開花和結果，另一方面要鼓勵香港的各行各業更好地借助科技應用來提升效率和競爭力，形成科研與產業「雙輪驅動」的發展格局。本港除了要擴充當前由高校、科研機構主導(從創科鏈上游向中下游層層推進)的單向創新模式，還應透過激發和扶持由用戶端、需求端驅動的創新活動，提升創新體系的整體效能。

具體而言，本港可借鑒內地的做法，加快科研組織與管理方式的制度創新，包括引入科研項目「揭榜挂帥」制度的概念，藉此消除創新鏈上各環節之間的「信息壁壘」，締造上中下游緊密聯動、「政產學研服」無縫協作的創新生態圈。例如，本港可倡導學術界、科研界推行制度化的「科技外展」活動，由科技人員定期到企業進行探訪、調研、諮詢指導，甚至駐廠派遣、特別借調等，深入到生產的第一線，協助業界分析營運問題、發掘技術需求和制定合適的解決方案。

其次，本港應鼓勵「港研」與「港產」(包括香港本土製造業與境外的港資製造業)相結合，敦促學術界、科研界重視與本地產業界包括「珠三角」港資企業的對接，帶動「港企」對「港研」的應用。本會歡迎 2023 年《施政報告》提高對高等院校技術轉移處的經常性財政資助，並建議政府應督促大學的技術轉移部門從多方面強化自身作為學術界與業界溝通橋樑的功能；例如，從大學以外聘請更多相關領域的專業人才，組織跨院校的技術經濟服務平台，更可探討引入「技術轉化經理人」的制度，以擔當科研單位與企業之間日常溝通的「接頭人」和產研合作項目的統籌經理。

再次，配合創新推進策略的思維轉變，政府應進一步優化創科基金的撥款機制，改變過往較為依賴科研機構執行資助計劃的做法，更多地接納企業的獨立申請，以提高業界參與的積極性和基金的運用效率；創科基金在批核申請時，亦應更加明確地引入項目的商品化、應用性、知識產權等經濟效益方面的元素。

例如，「產學研 1+計劃」的適用範圍除了應盡快從教資會資助的八間大學擴展至本地所有自資院校之外，亦應允許非大學的民間科研中介機構擔任「申請機構」，並循專門的「業界通道」提出申請；而基金對項目審核標準亦可適當調高對「項目成果的商品化機會」的權重。同時，政府還可考慮牽頭推動業界與申請公司締結研、產、銷合作與策略聯盟，以及開展類似工貿署「中小企業營商友導計劃」的師友配對計劃等；藉以擴闊工商界的參與渠道，將不同領域的優勢資源和用家的需求導入「計劃」，提升本地研發成果商品化的成功率和技術擴散的效益。

6. 建設「港版中試」雙基地

海外和內地的實踐均證明，「中試」或者說中間性試驗(Pilot Trial)是科技成果轉化過程中最為重要的一個環節，是連接前端科研與後端產業化的紐帶，在整個創新價值鏈處於承上啟下的關鍵性位置。尤其是近年來，中試在推動科研成果轉化及產業化方面所能發揮的獨特作用受到內地政府的高度重視，而組建專業化、面向全社會的開放式中

試平台正是內地推動政產學研協同創新的一個重要切入點。

為實現香港國際創新科技中心的願景，特區政府最近明確提出未來的目標之一是將本港打造成科技產業研發中心及中試轉化基地。

「香港創新科技發展藍圖」亦表示要鼓勵企業投資建立產業的研發及設計中心和中試轉化基地、發展共性技術的支援平台、參與國際與國內的產品中試和測試。本會建議，政府可從多方面著手，**帶頭和支持業界發展「港版中試」**，提升香港在國際科研價值鏈上的地位，並為香港融入國家的創新體系開闢新通道。

除了投入政策資源，引領、協助業界聚焦於「科研後、量產前」的關鍵環節開展「港版中試」核心能力與生態體系的構建之外，政府應敦促公帑資助的科研機構和大學等增擴職能，於各自的專長領域提供更具針對性的中試支援服務，並鼓勵和資助商會、協會等非盈利組織籌建行業性的中試平台和提供有助於產研對接的支援與服務。

同時，本港可借鑒內地許多省市的做法，按功能定位的差異將中試平台作「二元」劃分，在河套和新田區分別發展不同側重點的「**雙核**」中試基地。其中，位於河套區的港深創科園以「產業突破型」為主攻方向，瞄準前沿的高精尖科技研發領域(例如生物科技、醫藥與健康科技、半導體晶片等)，開展中試孵化、中試熟化和跨境合作，構建培育戰略性新興產業和未來產業的搖籃。

新田科技城則籌建以「產業培育型」為定位的第二個中試基地，匯集行業性中試平台和吸引具中試能力的企業進駐，側重從中試轉化和產業化的環節發力，推動科技成果的市場化和量產化；更可聚焦本地和內地港商的轉型需求、可應用於選定行業(例如食品科技、中藥保健品、新能源等)或跨行業的共性科技、以及適合在本港發展的戰略性工業等三大範疇，提供以企業需求為導向的中游轉化支援服務。

參考深圳市政府設立的 100 億元人民幣「中試創新基金」和成都市 50 億元「中試平台建設基金」的做法，本港可考慮設立「**香港中試創新專項基金**」和「**推動共性技術研發專項基金**」，為高等院校、科研公營機構和行業組織等提供經費，支持相關機構結合各自的重點發展方向，建立中試創新工作室、共性技術中試平台、中試基地甚至中試生產線。

此外，政府應帶頭創造中試服務的需求。例如，可將「**產學研 1+計劃**」的做法推而廣之，允許現有創科基金將中試中心的服務費用納入可資助範圍；還可考慮調整相關政府基金的撥款條件，加入「**法定中試驗證**」的新規定，要求產學研合作項目的科研成果必須經過認

可中試平台的熟化和驗證後才能推出市場。在政府資助項目中設立「強制性」中試服務採購制度，有助於為本地處於起步階段的中試平台創造更多業務需求和開闢穩定的收入來源，更可透過引入「法定中試」程序而完善科技創新的流程，從而提高科研項目商品化的成功率。

穩經濟激發動能

7. 加大力度提振內需

踏入 2023 年之後，香港經濟擺脫新冠疫情的影響而漸次恢復增長，惟復甦過程一波三折，不同環節步調不一；繼第一季度和第二季度分別實質增長 2.9% 和 1.5% 之後，第三季度本地生產總值錄得低於預期的 4.1% 升幅，促使政府將 2023 年全年實質 GDP 增長預測從原先的 4% 至 5% 向下修訂為 3.2%。在未來一段時間，環球經濟料將繼續輾轉於疲不能興的「悶局」，加上地緣政治緊張局勢加劇和金融狀況偏緊，主要經濟體將面對較大的下行壓力；在外圍市場環境充滿挑戰、貨物出口貿易重拾升軌需時的情況下，香港經濟復甦的動力在較大程度上仍需依靠內部需求和入境遊客市場的改善。

回顧過去三年，政府戮力推行防疫抗疫和紓困措施，政府消費開支分別錄得 7.9%、5.9% 和 8.2% 的較快增長，為穩定內部需求和帶動私人消費發揮了關鍵性的作用；惟政府消費開支在 2023 年的第二和第三季度分別同比下降 9.8% 和 4.5%，反映特區政府已相機而行，啟動了「退市」的部署。本會亦留意到，2023 年本港私人消費雖然按年上升 6.3%，但按季卻微跌 0.8%，更是自 2022 年首季以來首次下滑。私人消費支出佔本地生產總值近 70%，是近期經濟增長的主要動力來源；若內需未能繼續有效擴張，勢必會窒礙經濟的持續復甦。

業界理解本港在短短幾年內推行了多輪抗疫和刺激經濟措施，難免會對公共財政帶來沉重的壓力，但亦希望政府能本著「急民所急」、「應使則使」的原則，繼續推行一次性的回饋，例如差餉、薪俸稅、租金、公司利得稅寬減等，以提振內需，刺激本地消費與投資意欲。

同時，政府亦應「把錢用在刀口上」，加碼投資於一些有助於在短期「促消費，擴內需」的項目，例如資助業界舉辦本地展覽展銷會、開發創新旅遊產品以及為夜間經濟、銀髮經濟活動提供津貼等，透過發揮公帑的催化劑作用，為內部經濟增長注入動力。

8. 應對外貿環境的轉變

2023 年以來，香港經濟增長呈現一種「外冷內溫」的格局；外

部需求羸弱繼續拖累香港貨物出口貿易的表現，2023 年上半年整體出口的同比實質跌幅從去年全年的-13.9%擴大至-17.1%，在第三季仍同比下跌 8.6%；從主要貿易目的地來看，2023 年第三季對內地、美國、歐盟、東盟的出口進一步下滑 12%、8.1%、15.5%和 9.0%。

香港對外貿易的表現改善乏力，除了與全球經濟增長放緩、內地經濟復甦疲弱等的基本面有關之外，亦反映一些不利於本港轉口貿易的結構性因素正在凸顯，包括港資企業加快供應鏈重整而導致外發內地的加工貿易佔比下降、珠三角廠商因疫情導致的「傷疤效應」而選擇將更多貨物經內地港口直接付運、香港未能在第一時間加入 RCEP 而受累於「貿易轉移效應」等。凡此種種，均揭示香港的對外經貿關係特別是對內地進出口貿易的中轉角色正出現「範式轉移」。

本會建議，對於當前對外貿易環境的轉變和本港面臨的挑戰，特區政府和香港貿易發展局應及時予以關注和進行研究，並與業界共同探討應對之策。同時，本港應尋求在國家的支持下，推動加入更多區域性的多邊自由貿易協定的進程，以規避被邊緣化的風險，保障和鞏固自身的國際貿易中心的地位。

同時，特區政府可爭取中央的支持，在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)的框架下探討「預先自由貿易協定區」的概念並先行先試。內地有關部門在釐定港產貨品的區域價值百分比時，考慮單方面認可其他與香港或內地任何一方簽有自貿協定的國家(例如東盟國家、RCEP 國家等)，容許將來自這些經濟體的原料及組合零件值按一定比例計入香港製造的原產價值成分當中。這項創新性安排可以彰顯中央對香港加入區域性自由貿易協定的實質支持，讓香港可以透過一個自主可控、快捷的渠道「提前」享受區域性自由貿易協定的部分裨益，更可藉此為吸引港商、內地企業甚至跨國公司來港設立生產基地提供額外的誘因。

另一方面，有見於市場推廣日益成為當前本港企業逆境求存的迫切要務，本會建議政府加碼資助本地的商貿展覽活動，以鼓勵商會和相關業者在本地舉辦展覽展銷會和促銷項目；並希望政府進一步提高「中小企業市場推廣基金」對每家企業的資助總金額上限，例如引入「循環批核」的機制等，以便讓之前已用完資助最高額的企業再次獲得申請資格，使得基金更及時、有效地發揮起支援港企的功能。

同時，政府可考慮為「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」引入強化措施，全面放開基金資助範圍的地域限制，從內地以及與香港達成自由貿易協定、促進和保護投資協定的經濟體，「一次過」地延展至世界各地包括以本港市場為主攻目標的項目，藉此鼓

勵港商加快本地業務的升級轉型和拓展全球業務版圖的步伐。

9. 助力發展工業旅遊

工業旅遊作為工業與旅遊業融合發展而成的產業形態，近年在世界各地大行其道，一些亞洲工業先進經濟體包括日本、中國內地和台灣等，紛紛透過政府的政策支持加以推動，以構建工業文化傳承的載體，並為經濟轉型另闢蹊徑。

工業旅遊是透過與工業相關的文化展示、生產線等設施的參觀和互動來吸引遊客的可持續發展項目，為消費者提供「可學、可娛、可購、可閑」的綜合性體驗。工業旅遊既是一種推廣產品、刺激銷售的另類營銷方式，亦是提升企業形象和強化品牌價值的軟性手段，還可促進生產企業向服務業延伸，開拓新的收入來源和加快業務轉型。

對香港而言，工業旅遊不但為傳統工業的持續發展指出了另一條可行之路，在促進工業文化傳承、喚起社會對工業的重視以及激勵年輕一代投身工業等方面亦能發揮積極作用。發展工業旅遊還能夠為亟需升級的本地旅遊業注入多元化的景點，迎合時下方興未艾的文化遊、深度遊的潮流，助力訪港旅業步上高品質的發展台階。

目前，香港現有的工業旅遊活動均由業界自發經營，具有零星化、單打獨鬥的特點，但勝在形式多樣、涵蓋內容豐富。事實上，香港作為國際旅遊之都和曾經叱咤風雲的亞洲新興工業化地區，擁有龐大的潛在客群、淵源博深的文化底蘊以及豐富旅遊資源，在工業旅遊發展上別具豐厚潛質和有利時機。本會認為，特區政府應借鑒海外地區的經驗，從以下五個方面入手，引領、助力香港工業旅遊的發展：

一是提升政策定位。適逢 2017 年發佈的五年規劃《香港旅遊業發展藍圖》有待更新，「藍圖 2.0」有望於明年公佈；政府可藉此機會將發展工業旅遊的策略和執行措施納入其中。另一方面，新界北將建設成為「宜居、宜業、宜遊」的新都會；結合其打造創科和新型工業化重鎮的定位，新區規劃中亦可引入高科技工業旅遊的元素，藉以豐富區內業態，並為提升創科產業的形象和市場影響力搭建推廣平台。

二是提供經濟誘因。政府可透過設立專項扶植計劃或擴闊現有基金(例如「新型工業化資助計劃」或「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」)的使用範圍，為有意發展觀光工業的企業提供資助或補貼；亦可參照「綠色生活本地旅遊鼓勵計劃」的經驗，向旅行代理商提供鼓勵金，以加大業界開發和經營工業旅遊路線的誘因。

三是提速能力建構。參考內地、台灣的做法，特區政府可委託相

關機構例如香港生產力促進局、旅遊發展局或者大學，為工業旅遊項目制定指導性的運作規程、設立評價標準和開展輔導工作，並透過「定標」和建立評定機制，為行業規範化發展建立參考基準。同時，政府可鼓勵學術界增強對工業旅遊的研究，以及在旅遊專業課程中增加與本地工業相關的內容，提升香港工業旅遊理論與實踐的知識儲備。

四是提振市場推廣。旅遊界不妨將工業旅遊項目作為當前「全方位推廣香港的經濟新亮點、文化新視野、旅遊新體驗」的切入點，開發更多相關的旅遊產品，將代表性的項目整合為特色的「一日多站」工業觀光線路以及納入觀光巴士例行路線的覆蓋中；並由香港旅遊發展局策劃專項的推廣活動，例如網絡宣傳和主題性的盛事等，吸引本地和海外「文青式」、「地道遊」愛好者的注意。

此外，工業旅遊本身就是跨行業經濟融合的產物，其發展有賴社會各界的通力協作；政府和香港旅遊發展局可發揮牽頭的角色，提倡跨界合作，協調香港各界形成「政府指引、業界推動、社會支持」的共建模式，助力工業旅遊這一產業發展的新艦隊破浪啟航。

10. 持續點亮夜間經濟

夜間經濟是都市經濟的重要組成部分，除了能夠撐起消費的「半邊天」之外，其經濟多樣化的消費場景還能滿足繁忙城市人在交際、消閒、減壓等方面的精神需要，擔當遊客體驗當地生活文化的主要渠道，更有助塑造動感城市的形象和凸顯城市經濟的開放性與活力。在新冠疫情之後，不少內地和海外的城市例如倫敦、利物浦、上海、深圳等紛紛各出奇謀，讓夜經濟迅速「重放光芒」，甚至成為當地經濟復甦的一個重要的動力源。

香港在 2023 年 9 月展開「香港夜繽紛」活動，特區政府聯同不同機構在各區舉辦一系列具特色和吸引力的夜間活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等不同主題，以冀在市面上營造熱鬧氣氛，帶旺旅遊、零售消費和餐飲等行業。自推出以來，這項計劃獲得市民和遊客的正面反應。截止至 10 月底，三個海濱場地的活動共吸引約 27 萬人次；一些大型的節慶活動例如維港國慶煙花匯演、維多利亞公園中秋綵燈會、中環海濱「香港美酒佳餚巡禮」等，均吸引數十萬人到訪。

毫無疑問，短期內「搞活搞旺」夜市是應對當前本地市民和外來旅客消費形態結構性轉變、鞏固經濟復甦勢頭的有效手段；而香港本身亦具備良好的基礎和巨大潛力，可以透過激活、革新、挖潛和「升呢」夜間經濟，開啟一個既能帶動經濟高品質發展又能締造市民優質生活環境的新維度。

本會建議特區政府參考海外城市的經驗，從「立長策、重協調」入手，為夜間經濟活動的持續發展塑造有利的營商環境。一方面，本港應將發展夜間經濟納入城市的發展規劃和產業經濟的中長期策略，而並非視之為權宜之計或者短效的應急方案。特區政府可牽頭制定「香港夜間經濟發展藍圖」，以強化政府的引導和輔導角色，並針對香港服務業面臨的結構性、整體性問題，例如人手短缺、服務質素、科技應用等及時尋求解決方案。

另一方面，鑒於夜間經濟既屬於商貿政策範圍，亦牽涉城市治理和民生問題，必須妥善平衡經濟活動與居民生活及社區環境等方面的考量；政府可考慮設立專門的行政機構來負責夜間活動的決策、統籌和管理事宜，並建立「官商民共管」的協調機制，以促進規管制度的「拆牆鬆綁」和配套政策與設施的優化。

同時，政府應帶領業界進一步為夜間經濟「拓內容、造亮點」，從供應端發力「盤活」本地商業服務活動，推動夜間經濟業態的多樣化。例如，透過推行類似「社區重點項目計劃」的撥款計劃，調動民間的積極性，發掘和整合各地區的特色資源，打造十八區各自的夜間地標和標誌性活動；並在「文藝盛事基金」下設立專門分項，為業界開發創新的夜經濟項目提供財務誘因。

此外，政府還應加強在本港、內地和國際上推廣香港的「夜品牌」，更可善用本地成熟的電子消費券的基建以及近期向訪港旅客「派福利」的經驗，由政府推出「夜間消費券計劃」和支持業界派發「夜間優惠券」，藉以刺激和擴大本地市民和遊客的需求，直接為夜間經濟的持續發展注入動能。

11. 推動中小企低碳轉型

香港已定下在 2050 年前達致碳中和的目標，並力爭在 2035 年前把本港的碳排放量從 2005 年的水平減半。本會認為，為打造低碳社會，本港除了從提升建築物能源效益、「淨零發電」、推動運輸界別零碳排放和廢物處理達致碳中和等方面入手之外，更應大力鼓勵市民實踐低碳的生活模式，以及促進各行各業特別是工業加快綠色轉型；而推動產品層面的減排和碳管理無疑是一項必行之策。

本會建議特區政府應加緊推動在本港建立產品碳審計、碳標籤的認證制度和服務體系，更可考慮透過「環保和自然保育基金」或者設立類似「清潔生產伙伴計劃」的專項資助計劃，為業界推廣和實施碳審計提供財務誘因。

另一方面，鑒於「綠色生產」、「可持續經營」乃當前的大勢所趨，

而發展綠色產業更是促進本港產業多元化的一個重要切入點。業界希望特區政府在推動綠色產業方面發揮更積極的角色；除了要為綠色產業的發展制定更到位的支援政策外，亦應**考慮設立專項的津貼計劃，為業界推行綠色生產和綠色營運提供現金補貼**，包括對企業投資環保設備以及採購環保服務的支出給予一定比例的資助。

配合香港打造綠色和可持續金融中心的願景，特區政府還應制定具針對性的政策，協助中小企業特別是廠商利用綠色金融工具來加速自身業務的綠色轉型。例如，可考慮進一步降低「綠色和可持續金融資助計劃」的適用門檻；對金融機構專門為中小企推出的綠色優惠貸款等創新融資產品給予利息、費用支出等的補助；支持商會等機構舉辦 ESG 相關的研究、培訓和推廣活動，**以及用配對基金的形式資助中小企業推行提升 ESG 表現的項目等。**

提升大灣區合作

12. 強化對內地港企的支援

作為香港工業的「易地重置」和向外延伸，在內地的港資製造業既是香港經濟外循環的重要部分，更是粵港經濟融合發展的先行者和主力軍。在國家推動高質量發展，構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進之新格局的進程中，內地的港資製造業將發揮獨特的作用，繼續擔當本港融入國家發展的重要載體。

業界希望，特區政府能充分體認港商「延外發展」對本港以及整個粵港澳大灣區的重大價值，並透過重建、深化境外工業與本地產業的內在聯繫，激發香港經濟發展的動能。本會建議，政府應將支援境外工業的持續發展列為創新科技及工業局、商務及經濟發展局協力負責的重點工作。

例如，「新型工業化辦公室」和工業貿易署可聯合設立「**境外工業專責小組**」或「**珠三角製造業專責小組**」，負責與本港主要商會及業界代表保持緊密溝通，針對大灣區港企的經營問題和業界的發展需要制定適切的支援政策，並通過 G2G 的渠道與內地有關部門開展「對口」交流，協助業界反映意見和爭取訴求。「專責小組」更可派員常駐特區政府的海外經貿辦和內地辦事處，肩負起支援境外港商、宣傳「香港製造」和「香港品牌」、以及為本土工業招商引資的工作。

另一方面，當前在內地設廠的港資企業正努力推動產業升級和探求業務轉型之道，他們對各種應用型技術的需求更顯殷切。業界希望特區政府能進一步打破「錢不過界」的規限，協助在「珠三角」的港

商克服技術創新方面的「短板」。特區政府可參考中央政府讓財政經費過境到港支持科研活動的做法，以同樣的破格思維，**允許和推動香港科研資源「過河」，並將目前只適用於本土工商業的支援措施亦「一視同仁」地延展至境外工業。**

13. 助港商拓展內銷商機

國家正加緊建設高體量、高品質、高度開放的統一大市場，依託國內大循環增強內生動力和可靠性，透過激發內需來拉動中長期經濟增長和鍛造大國經濟、強國經濟。對於香港企業來說，積極參與國內大循環不但是應有之責，更是商機所在；尤其在當前歐美等傳統市場需求疲弱、中美貿易糾紛持續以及國際貿易保護主義盛行的環境下，拓展內地市場已成為許多港商關乎生存與發展的戰略抉擇。

業界希望，特區政府應積極**向中央爭取，為港商拓展內銷提供更多的便利化措施**。例如，提升兩地產品檢測標準的協同性和推動檢定報告的「一證兩認」；對加工貿易項下的產品轉內銷進一步「拆牆鬆綁」；提高訪港內地居民帶回內地的物品免稅額上限(與海南離島旅客免稅購物政策的額度看齊，目前為 10 萬元人民幣)；以及參考電商進口「行郵稅」將關稅、進口環節增值稅和消費稅合併徵收並設定優惠稅率的做法，對輸往內地的港產品准予進口環節稅收減免等。

另一方面，對標上海「中國國際進口博覽會」和海南「中國國際消費品博覽會」，特區政府可爭取中央授權在香港舉辦全國第三個以高端消費產品和進口內地市場為主題的國家級商品交易會，吸引國內各省市特別是大灣區的進口商前來採購；在幫助香港品牌拓寬 B2B 業務空間之餘，更可凸顯香港作為國家雙循環經濟重要節點的作用。

2023 年《施政報告》提到，商務及經濟發展局將成立跨部門的「電子商貿發展專責小組」，推行政策協助中小企拓展內地電商業務。本會建議，除了牽頭舉辦網上「香港購物節」等一次性或短期活動之外，政府還可委託香港貿易發展局或者商會接洽主要的內地和國際電商經營者，並參考「店中店」的概念，在電商平台上建立常設性的「香港市集」專區，匯聚經過「香港原創」(Hong Kong Original)資格認定的品牌和產品，以幫助港商特別是中小企業鋪設經常性的網購和推廣渠道，並藉此打造向內地和海外消費者宣傳香港品牌集體形象的線上旗艦。

2023 年 12 月